



Sentiment Volver.

Le stelle non bastano più. Non sono i prestigiosi fregi di cui dispone un hotel a fare oggi la differenza sul mercato, sono le valutazioni sui social network, le recensioni che liberamente gli ospiti lasciano in rete per notificare la loro esperienza e, soprattutto, è il potere di questa rete di esperienze di dirottare le scelte degli altri utenti. Per questo nuovo teatro del marketing e della comunicazione, Hotel Volver presenta Sentiment Volver®, il sistema per l'analisi e la valutazione del "sentimento" che circola sulla rete. Ricevere informazioni puntuali e quotidiane sulla vostra realtà direttamente dalla voce dei vostri ospiti. In questo modo si realizzano analisi approfondite, si comprendono i punti di forza della vostra struttura e si interviene sui punti di debolezza, si replica con i giusti tempi e i giusti modi ad una community vasta ed esigente, con la consapevolezza che il dialogo con il proprio mercato non è più un'univoca successione di offerte e servizi, ma un quotidiano confronto con un sistema complesso con il quale non si può più fare a meno di interagire direttamente e costantemente. Hotel Volver sarà lieta di presentarvi i propri Specialist in strategia e comunicazione.

SOCIAL STRATEGY



ANALIZZARE PER CAPIRE, DIALOGARE,
TRASFORMARE IL SENTIMENTO DELLA
COMMUNITY IN OPPORTUNITA'.

